

(Anexo 1 à Deliberação INEA nº 37, de 03 de fevereiro de 2017)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO AMBIENTAL

Título: CAMPANHAS INFORMATIVAS DA QUALIDADE DO AR
DIA INTERAMERICANO DE QUALIDADE DO AR

I - Justificativa Técnica:

As "Campanhas Informativas de Qualidade do Ar" realizadas pela Coordenadoria de Monitoramento da Qualidade Ambiental (COQUAM) pertencente a Diretoria de Pós-licença (DIPOS) ocorre estrategicamente em datas comemorativas relacionadas ao meio ambiente, pois há um maior interesse da mídia em divulgar a temática da poluição do ar e água, possibilitando ampliar o número de pessoas conscientes e aptas a colaborar para a melhoria da qualidade do ar e da água.

Desde 2011, estas campanhas vêm sendo promovidas pela Gerência de Qualidade do Ar e até o momento já mobilizaram cerca de 47.000 pessoas desde a sua criação. As ações envolveram diretamente moradores, motoristas, ciclistas, turistas, lojistas, alunos e professores de escolas públicas e de universidades, além de funcionários da SEA, INEA, empresas públicas e privadas.

Estas campanhas alcançaram um grande número de pessoas, através do contato direto do INEA com o público, como também a ampliação da informação com a mídia – redes sociais, site, portal do Inea e, no próximo ano, espera-se que também ocorra, em painéis eletrônicos espalhados na cidade. Essas ações de esclarecimento da sociedade estimulam o desejo da população de colaborar na busca de soluções para a melhoria da qualidade do ar e água, e conseqüentemente da vida da população.

II - Objetivo Principal do Projeto Ambiental:

As "Campanhas Informativas de Qualidade do Ar" realizadas pela Coordenadoria de Monitoramento da Qualidade Ambiental (COQUAM) pertencente a Diretoria de Pós-licença (DIPOS) tem como objetivo tornar pública as ações de controle e monitoramento, adotados pela Gerência de Qualidade do Ar (GEAR), visando possibilitar a participação social na redução da poluição do ar.

III – Plano de Trabalho

Descrição sucinta do Projeto, incluindo as atividades ou obras, a área de abrangência, as metodologias, os benefícios e ganhos ambientais alcançados com a implementação do projeto ambiental, local de execução, equipe de profissionais dedicada para a execução do projeto ambiental, dentre outros.

- a) Área de abrangência – cidade do Rio de Janeiro
- b) Metodologias - Como método de trabalho, as informações técnicas sobre qualidade do ar produzidas nos relatórios pela equipe da GEAR foram transformadas em uma linguagem acessível à população, visando a elaboração dos materiais educativos e de divulgação para os diversos públicos de abrangência das campanhas. As campanhas têm como dinâmica de trabalho a promoção de eventos em datas comemorativas relacionadas à qualidade do ar. Elas visam o esclarecimento e a sensibilização da sociedade, em prol da redução da poluição do ar, utilizando como instrumentos de mobilização social.
- c) Benefícios e ganhos - As “Campanhas Informativas de Qualidade do Ar” visam possibilitar a participação social na redução da poluição, adotando ações de esclarecimento e a sensibilização da sociedade, estimulando-as a colaborar na busca de soluções para a melhoria da qualidade do ar, e conseqüentemente da vida da população.
- d) Local de execução – Parque Madureira
- e) Equipe de profissionais - Equipe da GEAR
- f) Outros – No Dia Interamericano da Qualidade do Ar em 12/08/2017

IV - Cronograma de Execução das Atividades ou das Obras do Projeto Ambiental

Nº da Ação	Ação - Atividades ou Obras	Prazo
1	Execução da campanha.	60 dias

V – Forma de acompanhamento dos trabalhos e área responsável do INEA

Nome da Gerência e da Diretoria:	Gerências da Qualidade do Ar (GEAR)
Nome e cargo do servidor proponente:	Luciana Ventura
Telefone:	2334-9609
e-mail:	engenlu@gmail.com

VI – Estimativa do valor global do projeto

Nº da Ação	Ação - Atividades ou Obras	Valor
1	Execução da campanha.	13.000,00

Início (mm/aaaa): 05/ 2017

Término (mm/aaaa): 07/ 2017

Rio, 14 de março de 2017.
(Local e Data)

(Identificação do Proponente e Assinatura)

Luciana M. G. Ventura
Mat. 390.512-2